Soziale Medien und Körperideale

Persönliche Körperideale werden häufig mit Werbung und dem Auftreten anderer Personen in den sozialen Medien verknüpft

Körper und Aussehen werden idealisiert, es gibt keine Makel und perfekt inszenierte Körper

Optimierte Bilder, z. B. auch bearbeitet mit Weichzeichner und Kussmund, können also das reale Bild entstellen und das Selbstwertgefühl beeinträchtigen

Schulsozialarbeit
an weiterführenden Schulen
Potsdam

Stiftung SPI
Niederlassung Brandenburg
Nord-West

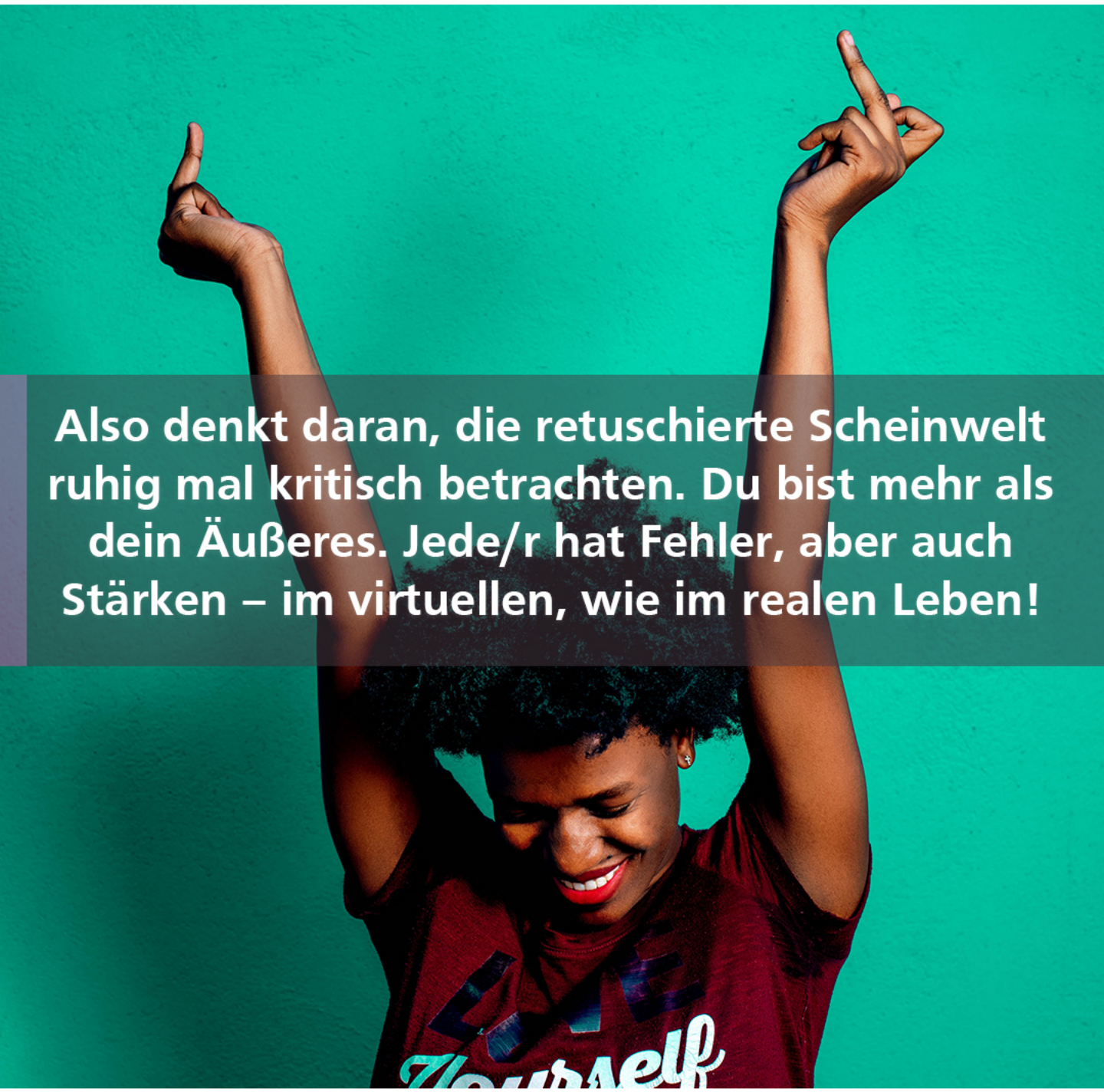
Soziale Medien und Körperideale

Diese Schönheitsideale und der Wettkampf und das Präsentieren kann aber für enormen Druck sorgen, um „schön“ auszusehen

Schulsozialarbeit
an weiterführenden Schulen
Potsdam

Stiftung SPI
Niederlassung Brandenburg
Nord-West

Soziale Medien und Körperideale



Also denkt daran, die retuschierte Scheinwelt ruhig mal kritisch betrachten. Du bist mehr als dein Äußeres. Jede/r hat Fehler, aber auch Stärken – im virtuellen, wie im realen Leben!

Schulsozialarbeit
an weiterführenden Schulen
Potsdam

Stiftung SPI
Niederlassung Brandenburg
Nord-West